

ПРОГРАМА РОБОТИ

первинної міжвузівської організації журналістських факультетів на 2026–2030 роки

1. Загальні положення

1.1. Програма роботи первинної міжвузівської організації журналістських факультетів (далі – Організація) на 2026–2030 роки розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про громадські об'єднання», «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про інформацію», «Про медіа», Статуту Національної спілки журналістів України та інших нормативно-правових актів України.

1.2. Організація об'єднує студентів, викладачів, аспірантів та випускників журналістських факультетів закладів вищої освіти з метою розвитку професійної журналістики, утвердження свободи слова, підвищення якості професійної підготовки майбутніх журналістів та формування високих етичних стандартів.

1.3. Програма погоджується з Правлінням Одеської регіональної організації Національної спілки журналістів України (НСЖУ) та реалізується у взаємодії з Прес центром Одеської регіональної організації НСЖУ.

1.4. Спільні стратегічні цілі, завдання та напрями діяльності, що мають міжорганізаційний характер, можуть затверджуватися рішенням Правління ОРО НСЖУ.

1.5. Програма визначає стратегічні цілі, завдання, основні напрями діяльності, механізми реалізації та очікувані результати діяльності Організації у період 2026–2030 років.

2. Мета Програми

Формування сталої міжвузівської професійної спільноти майбутніх журналістів, - здатної забезпечити:

- високий рівень фахової підготовки;
- розвиток практичних навичок роботи у сучасних медіа;
- дотримання стандартів журналістської етики;
- інтеграцію освіти, науки, практики та громадської діяльності;
- розвиток громадянської відповідальності та патріотизму;
- підтримку демократичних цінностей і свободи слова.

3. Основні завдання

3.1. Сприяння професійному становленню студентів-журналістів.

3.2. Розвиток практичних навичок роботи з сучасними медіатехнологіями.

3.3. Формування етичної та правової культури журналіста.

3.4. Підтримка студентських ініціатив та інноваційних медіапроектів.

3.5. Розширення співпраці між закладами вищої освіти, медіаорганізаціями, органами влади та громадськими інституціями.

3.6. Патріотичне, громадянське та культурне виховання молоді.

3.7. Сприяння міжнародній академічній і професійній співпраці.

3.8. Створення та розвиток постійно діючої платформи публічних виступів, дискусій, презентацій та творчих заходів.

3.9. Заснування та розвиток власного міжвузівського періодичного видання (газети / електронного медіа).

3.10. Створення, підтримка та розвиток офіційного вебсайту Організації.

3.11. Запуск і розвиток власної міжвузівської телепрограми / відеоплатформи та створення редакції телепрограм.

3.12. Організація системної роботи з підготовки, подання та реалізації грантових проєктів для фінансового забезпечення:

- Постійно діючої платформи виступів;

- вебсайту;

- придбання теле- та відеоапаратури;

- редакції телепрограм.

3.13. Формування команди з грантрайтингу, проєктного менеджменту та фінансової звітності.

4. Основні напрями діяльності

4.1. Освітній та професійний напрям

- тренінги, семінари, майстер-класи;

- конференції, форуми, круглі столи;

- розвиток медіаграмотності та цифрових компетенцій;

- підтримка наукових досліджень.

4.2. Практичний та проєктний напрям

- міжвузівські медіапроєкти;

- організація практик і стажувань;

- участь у конкурсах і грантах;

- підтримка студентських стартапів.

4.3. Етичний та правовий напрям

- популяризація Кодексу етики;

- навчання з медіаправа;

- протидія дезінформації;

- захист прав молодих журналістів.

4.4. Громадянський та волонтерський напрям

- інформаційні кампанії;

- волонтерська діяльність;

- співпраця з громадами;

- підтримка Збройних Сил України.

4.5. Міжнародна співпраця

- партнерські проєкти;

- академічна мобільність;

- міжнародні медіаініціативи.

4.6. Медіаплатформа та власні інформаційні ресурси

- функціонування Постійно діючої платформи виступів молодих журналістів;

- випуск міжвузівської газети;

- адміністрування офіційного вебсайту;

- виробництво телепрограм / відеоконтенту;

- створення редакції телепрограм;

- залучення студентів до повного виробничого циклу;

- підготовка та реалізація грантових заявок;

- навчання з грантрайтингу та управління проєктами;

- забезпечення прозорого використання грантових коштів.

5. Організаційне забезпечення

- 5.1. Реалізацію Програми координують керівні органи Організації.
- 5.2. Щорічно затверджуються плани роботи та звіти.
- 5.3. Засідання можуть проводитися очно та дистанційно.
- 5.4. До виконання Програми залучаються партнери, донори та експерти.

6. Фінансове забезпечення

Фінансування здійснюється за рахунок:

- добровільних внесків;
- грантів та благодійної допомоги;
- партнерських програм;
- інших законних джерел.

Пріоритетним є залучення грантового фінансування для розвитку матеріально-технічної бази, медіаінфраструктури та цифрових ресурсів.

7. Очікувані результати

- творення стабільної міжвузівської медіаплатформи;
- функціонування власної газети, вебсайту та телепрограми;
- підвищення практичної підготовки студентів;
- розширення міжнародної співпраці;х
- зростання авторитету журналістської освіти.

8. Прикінцеві положення

Програма набирає чинності з дня затвердження та діє до 31 грудня 2030 року.
Зміни вносяться у встановленому порядку